

■支援事例1(カリキュラム)

1回目(半日コース)		2回目(半日コース)		3回目(半日コース)		4回目(半日コース)	
時間	内容	時間	内容	時間	内容	時間	内容
13:00 13:50	講義① 「組織力の発揮 と方針管理経営の推進	13:00 13:50	講義③演習と解説 「エゴグラムからみた組織の 特長分析」	13:00 13:50	演習③ 発表と講評 「(自部門の)SWOTクロ ス分析&4つの視点」	13:00 13:50	演習⑤ 発表と講評 「(自部門の)SWOTクロ ス分析&4つの視点～ 戦略マップ」
14:00 14:50	講義② 「戦略経営の推進 I ～BS Cの魅力」	14:00 14:50	講義④ 「戦略経営の推進 II ～SW OTクロス分析と4つの視点	14:00 14:50	講義⑤ 「戦略経営の推進 III ～ 戦略マップとKPI」	14:00 14:50	演習⑤のつづき 「(自部門の)SWOTクロ ス分析&4つの視点～ 戦略マップ」
15:00 15:50	演習① 「真のお客様分析～お客様 は誰か？その真のニーズ は何か？」	15:00 15:50	演習② 「SWOTクロス分析による 自部門課題・問題点の総検 討」	15:00 15:50	演習③のつづき 「(自部門の)SWOTクロ ス分析&4つの視点」	15:00 15:50	講義⑥ 「戦略経営の推進IV～ KPIとマネジメントシー ト」
16:00 16:50	演習①つづき 「真のお客様分析～お客様 は誰か？その真のニーズ は何か？」※一部グループ 発表と講評	16:00 16:50	演習②つづき 「(自部門の)SWOTクロス 分析による自社課題・問題 点の総検討」	16:00 16:50	演習④ 「(自部門の)戦略マップ の総検討」	16:00 16:50	各班と各自プレゼンテー ションと講師まとめ
宿題	「自部門の強みと弱みの分 析」「自部門のチャンスとリ スク」をカードに書いてくる	次 回 案内	「(自部門の)SWOTクロス 分析チャート」を作成してく る	次 回 案内	「(自部門の)SWOTクロ ス分析と4つの視点」を 仕上げ、「戦略マップ」案 を作成してくる		